ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Сникерсни, и ты снова – супер-ты 2.0»

(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Сникерсни, и ты снова – супер-ты 2.0» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5), ИНН 7707614424 (далее– Организатор).

Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции (далее – Победители);
- Обработку персональных данных Участников Акции для целей регистрации в Акции, коммуникации по вручению Призов;
- Обеспечение работоспособности Ассистента Акции;
- Разработку Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;

1.3. Заказчик Акции:

Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12).

Заказчика Акции осуществляет:

- Техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещаются Сайт Акции;
- Обеспечение хранения на хостинге и предоставление данных Победителей Организатору Акции;
- Публикацию информации на Сайте Акции.\
- Определение Победителей и распределение Призового фонда Акции.

1.4. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении продукции под товарным знаком Snickers®, а именно: шоколадных батончиков, больших упаковок батончиков и упакованных конфет, за исключением продуктов с надписями «не для продажи» и «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, а также категорий мороженого, шоколадных паст, йогуртов, коктейлей, развесных конфет, шоколадных наборов(далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.6. Сроки проведения Акции:

Общий срок проведения Акции: с 24 февраля 2025 по 30 сентября 2025 года включительно (далее – Период проведения Акции).

Период приема заявок для участия в Акции: с **24 февраля 2025 года** по **18 мая 2025 года** включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков: с 24 февраля 2025 года по 18 мая 2025 года включительно.

Период определения Победителей: с 24 февраля 2025 года по 21 мая 2025 года включительно.

Детализация:

Период	Количество призов				
	Деньги на мобильный телефон, 10 руб	**Деньги на мобильный телефон, 30 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 50 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 100 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 1000 руб**
в период с 24.02.2025 по 19.05.2025	**120 000 шт.**	**12 000 шт.**	**1 200 шт.**	**600 шт.**	**120 шт.**

	Именная Толстовка	**Виртуальная подарочная карта «Фитнес и спорт», номинал 3 000 ₽**	**Виртуальная подарочная карта «Образование», номинал 3 000 ₽**	**Электронный сертификат «Такси», номинал 3 000 ₽**
в период с 24.02.2025 по 19.05.2025	**252 шт.**	**84 шт.**	**84 шт.**	**84 шт.**

Период	**Купон на скидку 60% на ассортимент брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® в категории «Шоколад и конфеты в онлайн магазин «Самокат»**
24.02-02.03	1 000
03.03-09.03	1 000
10.03-16.03	1 000
17.03-23.03	1 000
24.03-30.03	1 000
31.03-06.04	1 000
07.04-13.04	1 000
14.04-20.04	1 000
21.04-27.04	1 000
28.04-04.05	1 000
05.05-11.05	1 000
12.05-18.05	1 000
ИТОГО, шт:	**12 000 шт.**

Период	**Именной рюкзак**	**Экшн-камера GoPro HERO12 Black Edition**	**Набор техники Apple**
24.02-18.05	1	8	1
ИТОГО, шт:	**1 шт.**	**8 шт.**	**8 шт.**

Внимание! Экшн-камера GoPro HERO12 Black Edition разыгрывается среди участников, кто зарегистрировал 3 и более чека.

Общий период вручения Призов Акции: с 24 февраля 2025 года по 30 сентября 2025 года включительно.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в сети Интернет на сайте snickers.ru

Другие определения акции:

- **Сайт Акции** – snickers.ru. На Сайте возможно зарегистрировать чек с продукцией, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам.

- **Виртуальный Ассистент Акции (далее – Ассистент)** – дополнительный канал регистрации в Акции, доступен в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями «Telegram» (t.me/SNK_tgbot). Для того, чтобы воспользоваться Ассистентом необходимо перейти на Сайт Акции, нажать на кнопку с логотипом «Telegram». Сайт Акции перенаправит пользователя в диалог с Ассистентом. Для того, чтобы начать диалог необходимо нажать кнопку «Начать».
- **Генератор случайных чисел** – программа, которая генерирует последовательность чисел или символов, которая может быть предсказана только на основании случайности. Используется для определения типа Приза.
- **Виртуальный конструктор именных батончиков** (далее – Конструктор) – функционал представлен на Сайте Акции или в дополненной реальности:
https://brainrus.ru/snickers/?super80
https://brainrus.ru/snickers/?hazel81
https://brainrus.ru/snickers/?standart50
https://brainrus.ru/snickers/?crisper60
https://brainrus.ru/snickers/?white81
https://brainrus.ru/snickers/?twin64

- **Пользователь** – лицо, посетившее Сайт Акции или вступившее в диалог с Ассистентом и совершившее на нем какое-либо действие.

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, достигшие на момент участия 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации (далее– Участник).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться номер мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте. Номер мобильного телефона, является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные Участником номера чеков.

При этом регистрационные данные владельца номера мобильного телефона должны соответствовать данным, указанным Участником при регистрации и/или предоставления сведений и информации по запросу Организатора Акции. Не допускается указание номеров телефонов, не принадлежащих Участникам. По просьбе Организатора Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на имя Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организатор на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Призов.

1.9. Место проведения Акции: Сайт Акции – snickers.ru и Ассистент Акции https://t.me/SNK_tgbot

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы[1]:

2.1. Призы без регистрации чека

2.1.1. Гарантированный приз за регистрацию на сайте: персонализизрованный виртуальный набор стикеров для кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями «Telegram»* (*набор виртуальных наклеек) (далее – Персонализированный набор стикеров) – количество не ограничено. При этом Набор стикеров выдается один раз за весь Период проведения Акции.

Для создания Персонализированного набора стикеров необходимо:

1) Перейти на Сайт Акции;
2) Зарегистрироваться на Сайте Акции;
3) В Личном кабинете нажать на кнопку «СОЗДАТЬ СТИКЕРПАК» и далее следовать указаниям системы.

[1] Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции рекламных материалах и упаковке продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Гарантированных призов менее четырех тысяч рублей, за исключением Ежедневных, Еженедельных, Главных призов, порядок удержания налога согласно пункту 2.1.

Пользователь/Участник уведомлен, что доступ к Конструктору предоставляется Пользователю/Участнику исключительно для некоммерческого использования. В Общий срок работы Конструктора Организатор предоставляет Пользователю/Участнику возможность скачивать и размещать Персонализированные стикеры в мессенджерах – «Telegram». Любое использование Конструктора и Персонализированного набора стикеров, не предусмотренное Правилами, нарушает условия данных Правил и исключительные права правообладателей интеллектуальной собственности, а также может повлечь наступление ответственности, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации. **Пользователь/Участник при размещении и использовании Персонализированного набора стикеров в мессенджерах не вправе явно или косвенно нарушать законодательство РФ**. При нарушении данного правила, Пользователь/Участник возмещает Организатору все документально подтвержденные убытки, понесенные последним в связи с таким нарушением. **Пользователь/Участник несет полную юридическую ответственность за содержание создаваемых им публикаций в социальных сетях и мессенджерах с использованием Конструктора и Персонализированного набора стикеров.**

*Приз выдается в период, указанный в пункте 1.6. Представляет собой набор виртуальных наклеек – реакций для использования в кроссплатформенной системе мгновенного обмена сообщениями в «Telegram» (ссылка t.me/SNK_tgbot). Данный тип приза выдается за регистрацию на Сайте Акции или в Ассистенте Акции.
Персонализация вручаемых Победителю «**Персонализированного набора стикеров»** доступна на вкладке «Создать стикерпак». Для этого Победителю необходимо: в разделе «Создать стикерпак» воспользоваться специальным Конструктором изображение, следуя указаниям системы для создания набора. В случае, если выбор не будет сделан до 18 мая 2025 года, Организатором Персонализированный набор стикеров НЕ СОЗДАЕТСЯ. Внимание! Последующее изменение выбора для персонализации виртуальных наклеек, после 18 мая 2025 года, невозможна. Если Участнику не предоставляется возможности использовать данный приз из-за отсутствия у него кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями «Telegram», то данный приз не компенсируется денежным эквивалентом и не заменяется другими призами. **Вручение приза до 19 мая 2025 года (включительно).**

2.1.2. Еженедельный приз – Купон на скидку 60% (суммой не более 500 рублей) на ассортимент брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® в категории «Шоколад и конфеты в онлайн магазин "«Самокат» – 12 000 (двенадцать тысяч) шт. Купон действует до 15 июня 2025 года включительно.

2.1.3. Ценный приз – именной рюкзак, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука.

2.2. Призы за регистрацию чека
2.2.1. Гарантированные призы*:

- 10 рублей на мобильный телефон/банковскую карту – 120 000 (сто двадцать тысяч) переводов;
- 30 рублей на мобильный телефон/банковскую карту – 12 000 (двенадцать тысяч) переводов;
- 50 рублей на мобильный телефон/банковскую карту – 1 200 (тысяча двести) переводов;
- 100 рублей на мобильный телефон/банковскую карту – 600 (шестьсот) переводов;
- 1000 рублей на мобильный телефон/банковскую карту – 120 (сто двадцать) переводов;

*Гарантированный приз «деньги на мобильный телефон/банковскую карту» возможно вывести:
- на мобильный телефон от 10 (десяти) рублей единовременно;
- на банковскую карту от 10 (десяти) рублей единовременно.

Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации, действующих на Территории проведения Акции: Билайн, МТС, Мегафон, Теле2. **Внимание!** На корпоративные номера мобильных телефонов денежные средства не зачисляются. Убедитесь, что Ваш тарифный план не является корпоративным и позволяет индивидуальное пополнение счета. Организатор Акции не несет ответственности за невозможность перечисления денежных средств по причине ограничений тарифного плана Участника.

Переводы денежных средств осуществляет ООО «Инглобал», инн/кпп 7707761940/ 770701001, огрн 1117746867655 через расчётную небанковскую кредитную организацию «МОНЕТА» (общество с ограниченной ответственностью), ОГРН 1121200000316 (04.06.2012), ИНН/КПП 1215192632/121501001, лицензия ЦБ РФ №3508-К от 29 ноября 2017 года. Перевод денежных средств на номер телефона операторов сотовой связи МТС, Билайн, Мегафон, Т2 зарегистрированного участником Акции. Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оферте **https://www.moneta.ru/info/d/ru/public/users/nko-documents.htm**

Переводы денежных средств осуществляет ООО «Инглобал» инн/кпп 7707761940/ 770701001, огрн 1117746867655 через расчётную небанковскую кредитную организацию «ВК Платёжные решения» (общество с

ограниченной ответственностью), ОГРН 1127711000042, ИНН/КПП 7750005718/7771401001, лицензия ЦБ РФ № 3511-К. Перевод денежных средств на банковскую карту производится по номеру телефона зарегистрированного участником Акции и выбранного им наименования банка к которому привязан указанный номер. Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оферте **https://money.mail.ru/help/oferta**

2.2.2. Ежедневные призы:

- Именная Толстовка*, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 252 (двести пятьдесят две) шт.

Внимание! На усмотрение Организатора Акции, приз может быть заменен на денежный эквивалент приза.

- Виртуальная подарочная карта «Фитнес и спорт» номиналом 3 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 84 (восемьдесят четыре) шт. Подробные условия - https://prostodar.ru/sport-gift-card-kompensatsiya-zatrat-na-sport/
- Виртуальная подарочная карта "Образование», номинал 3 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 84 (восемьдесят четыре) шт. Подробные условия - https://prostodar.ru/virtualnaya-obrazovanie-karta-mastercard/
- Электронный сертификат «Такси», номинал 3 000 руб., а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 84 (восемьдесят четыре) шт.

  Инструкция:

  1. Скачайте приложение Яндекс Go (0+) в AppStore или Google Play.
  2. Привяжите банковскую карту к приложению.
  3. В меню в разделе «Промокод» введите код сертификата.
  4. При заказе такси выберите оплату картой.

*Размерный ряд Именных толстовок ограничен одним размером (М).
Персонализация вручаемой Победителю Толстовки доступны на вкладке в Личном кабинете «Именная толстовка». Для этого Победителю необходимо: выбрать в разделе «Именная толстовка» изображение, которое необходимо напечатать. В случае, если выбор не будет сделан до 31 мая 2025 года Организатором Акции используется шаблонный макет и данные из раздела «АДРЕС ДОСТАВКИ» / «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ». Внимание! Последующее изменение выбора для персонализации Толстовки невозможно. Производство данного типа приза происходит после 31 мая 2025 года.
Организатор по своему усмотрению оставляет за собой право вместо отправки Именной толстовки выплатить Победителю Акции денежный приз. При этом по просьбе/инициативе Победителя замена Приза на денежный приз не производится.

** Электронный сертификат предлагается трех видов, на выбор Победителя, до момента исчерпания каждого вида приза:
- Виртуальная подарочная карта «Фитнес и спорт»;
- Виртуальная подарочная карта на образование;
- Электронный сертификат Яндекс.Такси.

2.2.2. Главный призы –

Экшн-камера GoPro HERO12 Black Edition, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 8 (восемь) штук.

Внимание! Приз разыгрывается среди участников, зарегистрировавших 3 и более чека.

-
- Набор техники** Apple в персонализированной* упаковке, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (одна) штука.

*Персонализация вручаемых Победителю призов доступна на вкладке «Именные призы». Для этого Победителю необходимо: выбрать в разделе «Именные призы» имя, которое будет использовано для печати. В случае, если выбор не будет сделан до 31 мая 2025 года Организатором используется шаблонный макет и данные из раздела «АДРЕС ДОСТАВКИ» / «ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ». Внимание!

Последующее изменение выбора для персонализации невозможно. Производство данного типа приза происходит после 31 мая 2025 года;

*** Набор включает в себя следующие наименования призов:*
- *Смартфон Apple iPhone 16 Pro Max 1024 ГБ ;*
- *Смарт-часы Apple Watch Series 10 46mm;*
- *Беспроводные наушники Apple AirPods Max.*

2.3. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 146 434 (сто сорок шесть четыреста тридцать четыре) шт.

2.4. Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организаторпредоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами производится в исключительных случаях и только на усмотрение Организатора.

2.6. Все характеристики Призового фонда определяются на усмотрение Организатора. Призы могут отличаться по размеру, форме, весу, наличию брэндинга и иным характеристикам от ожиданий Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

3.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть Призы, указанные в п.2.1 настоящих Правил, необходимо:

- *Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника* Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции и посредством Ассистента в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил.

3.1.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть Призы, указанные в п.2.2 настоящих Правил, необходимо:

- *Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника* Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции и посредством Ассистента в период, указанный в пункте 1.6. настоящих Правил.

- *Купить Продукцию торговой марки «SNICKERS®» и сохранить чек (принимаются чеки с датой от 01.01.2025 до 18.05.2025)*

Участник обязан **сохранить кассовый чек**, подтверждающий факт покупки, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные кассовые чеки или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Кассовые чеки обязаны содержать в себе QR[2]-код. Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие QR-код, метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.).
Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию кассового чека и\или оригинальный кассовый чек.

3.1.2 Условия регистрации на Сайте Акции

2 QR-код — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции, указав собственные достоверные данные:

- Отсканировать[3] QR–код с чека, нажав на кнопку «Сканировать QR–код чека» или ввести данные чека вручную, используя форму «Ввести данные вручную» или «Загрузить фото чека»[4];
- Ввести номер телефона и подтвердить его
  Для подтверждения телефона, участнику поступит смс с кодом, необходимо ввести код из смс в специальное системное окно;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»[5].

Чек будет принят к участию в Акции после завершения регистрации и положительного результата проверки от ФНС.

Чеки, проходящие модерацию ФНС, могут находиться на проверке в течение 48 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации чека. В случае отсутствия ответа по загруженному чеку от ФНС – в течение 48 часов, чек автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. Чек будет принят к участию в Акции после завершения модерации, статус чека возможно проверить в личном кабинете Сайта Акции.

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – номер мобильного телефона, указанный при регистрации на Сайте Акции в текущей Акции, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые участник получает в смс-подтверждении на указанный при регистрации номер мобильного телефона.

- Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой мобильный номер в виде смс-сообщения.

3.1.3 Условия регистрации через Ассистента Акции

Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции через Ассистента Акции. Для этого необходимо:

- Перейти в диалог с Ассистентом;
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, в том числе с получением от Организатора, либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок, относящихся к Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, нажав соответствующую кнопку в диалоге с Ассистентом;
- Отсканировать[6] код быстрого отклика с чека, нажав на кнопку - «Сканировать код быстрого отклика чека» или ввести данные чека вручную, используя форму «Ввести данные вручную» или «Загрузить фото чека»;

Чек будет принят к участию в Акции после завершения регистрации и положительного результата проверки от ФНС.

Чеки, проходящие модерацию ФНС, могут находиться на проверке в течение 48 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации чека. В случае отсутствия ответа по загруженному чеку от ФНС – в течение 48 часов, чек автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. Чек будет принят к участию в Акции после завершения модерации, статус чека возможно проверить в личном кабинете Сайта Акции.

3.1.4.

Способы регистрации чека:

- на Сайте Акции **snickers.ru;**
- в диалоге с Ассистентом Акции https://t.me/SNK_tgbot

---

3 При неудачных попытках сканирования чека, возможно ввести данные вручную.

4 тип файла: JPEG, JPG; - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация: Дата и время покупки, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код, наименование приобретённой продукции, указанной в п. 1.5 Правил; изображение чека должно быть строго вертикально ориентированным; фотографировать чек необходимо под прямым углом;

5 Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — ☑ включено и ☐ выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

6 При неудачных попытках сканирования чека, возможно ввести данные вручную.

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого чека, то повторного ввода не требуется.

3.2 Совершение лицом соответствующих требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о покупке вносятся в автоматический единый реестр (далее – Реестр), в котором покупке присваивается порядковый номер. Порядковые номера являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени регистрации и регистрации чека.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

4 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГРУЖАЕМЫМ ЧЕКАМ[7]

4.1 Кассовые чеки должны содержать в себе:

- QR-код;
- Номер чека;
- Дату и время совершения покупки;
- Акционный товар с указанной суммой покупки;
- Итоговую сумму покупки, ФН[8],ФД[9], ФП[10]/ФПД[11].

4.2 **Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:**

- недостоверные и неподлинные;
- повторно зарегистрированные (как одним Участником, так и другими Участниками);
- нечитаемые или поврежденные;
- без QR кода;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок для участия в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок;
- чеки с признаком «предоплата»;
- не соответствующие условиям Акции.

---

7 В случае если возникают спорные ситуации, чек должен содержать в себе:

- Название документа
- Порядковый номер чека за смену
- Дата, время и место расчета
- Наименование организации или ФИО ИП, ИНН
- Система налогообложения
- Признак расчета
- Наименования товаров, работ, услуг, платежа, их количество
- Цена за единицу товара, стоимость с учетом скидок и наценок
- Сумма всей покупки, ставка НДС и ее сумма
- Форма расчета, сумма оплаты каждым способом
- ФИО кассира
- Регистрационный номер ККТ
- Заводской номер фискального накопителя
- Фискальный признак документа
- Адрес сайта ФНС
- Адрес электронной почты покупателя
- Адрес электронной почты отправителя
- Порядковый номер фискального документа
- Номер смены
- Фискальный признак сообщения
- QR-код

8 ФН - это фискальный накопитель - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

9 ФД - это фискальный документ - фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

10 ФП - это - фискальный признак - достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировки или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

11 ФПД на чеке - фискальный признак документа - фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

4.3 Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие упаковки Продукта **Snickers®**

- Поддельные, изготовленные средствами компьютерной графики;
  Полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок для участия в Акции.

4.4 **В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции или в Ассистенте, и сканирует кассовый чек в форме регистрации, то данный чек не будет принят к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции или в Ассистенте, в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил Акции.**

4.5 Регистрация кассового чека и регистрация для участия в Акции возможны только в рамках текущей сессии[12] пользователя. Если сессия обнулилась в процессе регистрации кассового чека, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный кассовый чек можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

4.6 Ограничения при регистрации кассовых чеков:

- После регистрации одним Участником 30 кассовых чеков Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы кассовых чеков и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акция до момента предоставления им запрашиваемых оригиналов.
- При регистрации 10 неверных Чеков подряд, возможность их дальнейшей регистрации Чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Чеков в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки или регистрировать их на Сайте Акции, в диалоге с Ассистентом, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом чеки, (без разбора истории происхождения каждого чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты, указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.
- Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

— не предоставивших в срок, указанный Организатором, оригиналы чеков;
— не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
— подозревающихся в неоднократной регистрации в Акции;
— предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
— нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
— не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.8. настоящих Правил.

Внимание! Количество Продукции в чеке не увеличивает шансы на выигрыш, один чек приравнивается к одной Заявке на участие.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

12 Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

5.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае Признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- самостоятельно ознакомиться с итогами распределения Призов Акции на Сайте Акции;
- нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции;
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме
- .

5.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции/Ассистенте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- изменять Призы на аналогичные по стоимости в течение Общего срока проведения Акции после предварительного уведомления Участников о таких изменениях (только по усмотрению Организатора Акции);
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее Правила, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

5.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Один Участник без регистрации чека может выиграть не более:

- 1 (Одного) Гарантированного приза – Персонализированный набор стикеров;
- 1 (Одного) Еженедельного приза – Купон на скидку 60% на ассортимент брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® в категории «Шоколад и конфеты в онлайн магазин «Самокат»;
- 1 (Одного) Ценного приза – именной рюкзак, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: N= Q *35/65(где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

6.2. Один Участник, за регистрацию чека, может выиграть не более:

- Суммарно 150 (сто) рублей на мобильный телефон/банковскую карту за весь Период проведения Акции, за исключением приза «1000 (Тысяча) рублей на мобильный телефон/банковскую карту» - в данном случае Участник может выиграть приз один раз за первый чек за весь период Акции, в случае выигрыша номинала 1000 (Тысяча) рублей, выдача данного типа приза для такого участника останавливается;
- 1 (Одной) Именной толстовки;
- 1 (Одного) электронного сертификата;
- 1 (Одного) Главного приза: экшн-камера или набор современных гаджетов.

6.3. Порядок определения победителей Гарантированного и Ежедневных призов за регистрацию чека.

Определение обладателей Гарантированного приза и Ежедневных Призов, а также денежной части приза, проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, ежедневно, начиная с 25 февраля 2025 года и до 19 мая 2025 года среди всех Участников Акции, зарегистрировавших кассовые чеки в регистрационной форме (р. 3) в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов.

Период	**Количество призов**				
	Деньги на мобильный телефон, 10 руб	**Деньги на мобильный телефон, 30 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 50 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 100 руб**	**Деньги на мобильный телефон, 1000 руб**
в период с 24.02.2025 по 19.05.2025	**120 000 шт.**	**12 000 шт.**	**1 200 шт.**	**600 шт.**	**120 шт.**

	Именная Толстовка	**Виртуальная подарочная карта «Фитнес и спорт», номинал 3 000 ₽**	**Виртуальная подарочная карта «Образование», номинал 3 000 ₽**	**Электронный сертификат «Такси», номинал 3 000 ₽**
в период с 24.02.2025 по 19.05.2025	**252 шт.**	**84 шт.**	**84 шт.**	**84 шт.**

6.4. Порядок определения победителей Еженедельных призов.

Определение обладателей Еженедельных Призов, а также денежной части приза, проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно по средам, начиная с 05 марта 2025 года среди всех Участников Акции, зарегистрировавших кассовые чеки в регистрационной форме (р. 3) в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов;

Период	**Купон на скидку 60% на ассортимент брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® в категории «Шоколад и конфеты в онлайн магазин «Самокат»**

24.02-02.03	1 000
03.03-09.03	1 000
10.03-16.03	1 000
17.03-23.03	1 000
24.03-30.03	1 000
31.03-06.04	1 000
07.04-13.04	1 000
14.04-20.04	1 000
21.04-27.04	1 000
28.04-04.05	1 000
05.05-11.05	1 000
12.05-18.05	1 000
ИТОГО, шт:	**12 000 шт.**

6.5. Порядок определения победителей Ценных и Главных призов.

Определение обладателей Главных Призов, а также денежной части приза осуществляется один раз 21 мая 2025 года путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших от одного кассового чека в регистрационной форме (п.3) в соответствующие периоды.

Период	Именной рюкзак	Экшн-камера GoPro HERO12 Black Edition	Набор техники Apple
24.02-18.05	1	8	1
ИТОГО, шт:	**1 шт.**	**8 шт.**	**8 шт.**

Внимание! Экшн-камера GoPro HERO12 Black Edition разыгрывается среди участников, кто зарегистрировал 3 и более чека.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

Обращаем Ваше внимание, коммуникация с Участниками Акции ведется с электронных адресов: snickers@tma-draft.com и support@snickerspromo.ru

7.1. Победители Гарантированного приза «Деньги на мобильный телефон/банковскую карту» обязан в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- заполнить номер мобильного телефона на Сайте Акции (в личном кабинете на вкладке «Профиль/Регистрация чеков»), указать наименование банка, привязанного к номеру телефона, в случае выбора перевода на банковскую карту, или заполнить данные по уникальной ссылке в случае регистрации кассовых чеков через диалог Ассистента.
- При заполнении участником номера телефона в личном кабинете на вкладке «Профиль/Регистрация чеков», перевод будет отправлен на указанный номер телефона по истечению 7 (Семи) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем).

7.2. Победители призов обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- полностью заполнить на Сайте Акции регистрационную анкету, согласно п. 3. настоящих Правил;
- Для победителей виртуальных подарочных карт: заполнить в Личном кабинете электронный адрес, на который будет отправлена виртуальная подарочная карта;
- Для победителей призов: «Именной рюкзак», «Толстовка», «Экшн-камера», «Набор современных гаджетов» - предоставить для получения все документы, по требованию организатора на адрес электронной почты snickers@tma-draft.com (копию паспорта гражданина РФ без фото, копию ИНН победителя, по требованию Организатора);
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Призов: «Именной рюкзак», «Экшн-камера», «Набор современных гаджетов» и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;

- предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором. По требованию Организатора (только для Призов: «Именной рюкзак», «Толстовка», «Экшн-камера», «Набор современных гаджетов»);
- указать в личном кабинете на Сайте Акции или заполнить данные по уникальной ссылке, предоставленной Ассистентом следующие данные: ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира.
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции и передать оригинал Расписки, ранее заполненный по просьбе Организатора Акции.

7.3. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 7.1. –7.2. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора, неявки Победителя для получения Призов в срок, указанный Организатором Акции, отсутствия Победителя по месту вручения Призов, указанного Организатором, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются невостребованными Победителем.

7.4. Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

- Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участнику, а также денежным переводом, признанным Победителем по адресам, указанным им при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участника, отправляться на электронную почту (актуально для приза «виртуальная подарочная карта»), или денежным переводом не позднее чем до 30 сентября 2025 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором.

  Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке, а также если адрес Победителя не обслуживается данными службами, а Победитель не имеет возможности предоставить другой почтовый адрес для доставки Приза.

7.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: оригиналы кассовых чеков, подтверждающих покупку Продукта, паспорт гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией и действующая прописка). Оригиналы кассовых чеков должны быть отправлены Участником на адрес, предоставленный Организатором Акции в письме-оповещении, в течение 3 (Трёх) дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес snickers@tam-draft.com.

7.7. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 7.1.–7.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные и адрес доставки Приза.

7.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении, либо дата отправки письма в случае отправки приза по электронной почте. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

7.10. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

7.11. Уведомление о получении Гарантированного приза «Персонализированный набор стикеров» участник получит в https://t.me/SNK_tgbot, если регистрация в Акции проходила через Ассистента, или же по ссылке на сайте в Личном кабинете.

7.12. Уведомление о получении Гарантированного приза «Деньги на мобильный/банковскую карту» участник получит в t.me/SNK_tgbot, если регистрация в Акции проходила через Ассистента, или если Личный кабинет привязан к Ассистенту. Также Участник будет информирован о получении Приза с помощью поп-ап уведомления на сайте и размещения информации в разделе «Чеки и призы» в Личном кабинете.

7.13. Уведомление о получении Ежедневного, Еженедельного, Ценного и Главного приза участник получит в t.me/SNK_tgbot, если регистрация в Акции проходила через Ассистента или если Личный кабинет привязан к Ассистенту. Также Участник будет информирован о получении Приза с помощью поп-ап уведомления на сайте и размещения информации в разделе «Чеки и призы» в Личном кабинете.

8. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

8.1. Принимая участие в Акции, лицо подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с Положением о Конфиденциальности персональных данных, Условиями пользования web-сайтов группы компаний Марс, а также условиями, изложенными в настоящем документе. В случае несогласия с каким-либо из указанных выше положений лицу следует воздерживаться от использования настоящего сайта, в том числе регистрации с целью участия в каких-либо акциях или мероприятиях.

8.2. Принимая участие в Акции или предоставляя свои персональные данные иным способом, лицо подтверждает свое согласие на сбор и обработку персональных данных Организатором Акции (ООО «ТМА Маркетинг Сервисез» (115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5), ИНН 7707614424, адрес электронной почты: snickers@tma-draft.com), и ООО «Марс» (ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12) и компаниями, входящими в входящим в группу Mars, Incorporated (далее – Группа компаний Mars), в частности:

1. ООО «Марс», ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12;
2. АО «РУСКАН», ОГРН 1025001099133, адрес: 141870 Московская область, Дмитровский городской округ, д. Кузяево, 70;
3. ООО «РУСКАН Дистрибьюшн», ОГРН 1035001613129, адрес: 141870, Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Кузяево, 70;
4. ООО «Аникура Рус Холдинг», ОГРН: 1217700607960, адрес: 125310, г. Москва,ул. Митинская, д.55 к.1 этаж 1, помещение 5.
5. ООО «Белый клык-М», ОГРН 1037700134350, адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 6/2, стр. 2, этаж 1, помещ. I, ком.1-14;
6. ООО «Альфа-БК», ОГРН 1207700382493, адрес: 125310, Москва ул. Митинская д. 55, корп. 1, этаж 1, пом. 6, ком. 3;
7. ООО «ВК» «Центр», ОГРН 1117746434398, адрес: 127051, Москва, б-р Цветной, д.11, стр.1;
8. ООО «ВК Центр Плюс», ОГРН 5147746257820, адрес: 117418, Москва, ул. Цюрупы, д. 13;
9. ООО «Ветеринарная клиника «МИВ», ОГРН 1027739072240, адрес: 115533, Москва, пр-д Нагатинский 1-й, д. 5, к. 1.

на Период проведения Акции, а также на дальнейшую обработку персональных данных после завершения Акции Группой компаний Mars. Основные принципы и условия обработки персональных данных Администрацией сайте, Группой компаний Mars и уполномоченными ими третьими лицами изложены в Положении о Конфиденциальности персональных данных.

Под обработкой Персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, уполномоченным ООО «Марс» или Группой компаний Mars, в том числе с последующей обработкой исключительно по поручению ООО «Марс» и/или Группы компаний Mars в составе, способами и в целях, указанными ниже, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных.

ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars обрабатывает следующие Персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, адрес проживания, адрес электронной почты, ID Telegram, а также категории данных, указанных в Положении о Конфиденциальности персональных данных.

Персональные данные обрабатываются с целью использования функционала Сайта, участия в Акции, а также в иных акциях и иных мероприятиях, организованных по заказу ООО «Марс» или Группы компаний Mars и ведения базы потребителей, анализа статистики, изучения потребительского спроса и поведения.

8.3. ООО «Марс» или Группа компаний Mars вправе поручить обработку персональных данных Организатору Акции, в том числе на основании заключаемых с этими лицами договоров, в частности, оказывающим услуги хостинга, рекламные агентства, исследовательским компаниям, в целях и объеме, указанном настоящих Правилах. В случаях, предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации, ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars вправе осуществлять передачу персональных данных любому государственному органу по соответствующему запросу, в том числе без поручения таким лицам обработки персональных данных.

8.4. Дополнительно лицом может быть дано согласие на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Группы компаний Mars на рынке, получения рекламной и маркетинговой информации о продуктах, акциях, подарках, образцах продукции и других рекламных предложениях путем направления СМС сообщений, входящих звонков, рассылки по электронной почте, через мессенджер Telegram.

8.5. Согласие на обработку персональных данных и, в случае дополнительного согласия на информационную рассылку, предоставляются на неопределенный срок. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в любое время путем заявления, направив его в адрес Администрации Сайта в письменной форме по вышеуказанному адресу Администрации Сайта или Группы компании Mars и/или адресу электронной почты: PrivacyRussia@effem.com с указанием ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, ID Telegram, не менее чем за 30 дней до даты отзыва согласия. Порядок отзыва согласия и отказа от получения информационной рассылки указан в Положении о Конфиденциальности персональных данных.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте snickers.ru. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими Правилами.

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте snickers.ru;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактным телефонам и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, не зависящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на получение от Организатора информационных рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.5. Обязательства Организатора относительно качества призов и товара, приобретенного Победителем на средства, полученные в данной Акции, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность товаров должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов/приобретенных товаров, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов/приобретенных товаров необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору по адресу электронной почты snickers@tma-draft.com.

9.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.7. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе

Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.8. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

9.9. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

9.10. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции будут информированы на Сайте Акции snickers.ru или в Ассистенте Акции t.me/SNK_tgbot

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Правилам Акции «Сникерсни, и ты снова – супер-ты 2.0»

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 50,5г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 64г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 32г
- SNICKERS® Stick шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 20г
- SNICKERS® Super шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 80г
- SNICKERS® Белый шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 81г
- SNICKERS® Белый шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 64г
- SNICKERS® Пломбир шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 81г
- SNICKERS® Миндаль шоколадный батончик с карамелью, миндалем и нугой, 81г
- SNICKERS® Лесной орех шоколадный батончик с карамелью, арахисом, фундуком и нугой, 81г
- SNICKERS® Лесной орех шоколадный батончик с карамелью, арахисом, фундуком и нугой, 64г
- SNICKERS® Криспер шоколадный батончик с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками, 60г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, упаковка 4 штук по 40г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, упаковка 9 штук по 40г
- SNICKERS® Белый шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, упаковка 5 штук по 40,5г
- SNICKERS® Криспер шоколадный батончик с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками, упаковка 4шт по 40г
- SNICKERS® Minis шоколадные конфеты с карамелью, арахисом и нугой, пакет 180г