

**Внимание! В рамках Акции Организатором внесены следующие изменения:**

**Пункт 7.2. Порядок определения Главного Приза «Смартфон».**

**\*ВНИМАНИЕ! Правила Акции остаются в первоначальной редакции и во всём остальном, что не указано в настоящем уведомлении, Правила неизменны, в том числе: в порядке участия, порядке и сроках выдачи Призов, и других условиях.**

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «SNICKERS® Победи Голод 2019» (далее – Правила)**

### **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, ИНН 7707614424, КПП 772501001) (далее по тексту – «Организатор»).

Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функционал:

- Заказчик акции оказывает техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции;
- Заказчик Акции обеспечивает хранение на хостинге и предоставление данных победителей Организатору Акции.

Заказчик Акции осуществляет обработку, хранение данных участников Акции после срока ее проведения

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Общий срок проведения Акции: с 11 марта 2019 года по 30 июня 2019 года включительно.

1.3.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 11 марта 2019 года по 23 часов 59 минут 05 мая 2019 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.3.2. Период определения Победителей, ежедневно начиная с 12 марта 2019 года по 10 мая 2019 года включительно.

1.3.3. Общий период вручения Призов Акции: с 12 марта 2019 года по 30 июня 2019 года включительно.

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в отношении следующей Продукции\* торговой марки «SNICKERS®», (далее – «Батончик»):

- SNICKERS® стандартный 50,5g, упаковка со знаком «Победи голод»;
- SNICKERS® SUPER 95g, упаковка со знаком «Победи голод»;
- SNICKERS® Лесной Орех 81g, упаковка со знаком «Победи голод»;
- SNICKERS® Minis bag 180 g, упаковка со знаком «Победи голод»
- SNICKERS® MULTIPACK 202,5 g, упаковка со знаком «Победи голод»;
- SNICKERS® Пломбир 81 g, упаковка со знаком «Победи голод»
- SNICKERS® Пломбир Multipack 202,5g, упаковка со знаком «Победи голод»
- SNICKERS® Пломбир Minis bag 180 g, упаковка со знаком «Победи голод»

\*Акция действует при наличии Продукции в торговой точке.

1.6. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

## **2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

2.1. Призовой фонд Акции составляет следующие Призы<sup>1</sup>:

### **Гарантированный приз:**

- 5 рублей на мобильный телефон – 111 000 (Сто одиннадцать тысяч) переводов;
- 10 рублей на мобильный телефон – 60 000 (Шестьдесят тысяч) переводов;
- 15 рублей на мобильный телефон – 40 000 (Сорок тысяч) переводов;
- 25 рублей на мобильный телефон – 9 000 (Девять тысяч) переводов;
- Электронный сертификат на скачивание электронных книг - 230 000 (Двести тридцать тысяч) электронных сертификатов;

Призовой фонд ограничен, Гарантированные призы выдаются первым зарегистрировавшим Индивидуальные коды.

### **Ежедневный приз:**

- Электронный сертификат в кино - 1008 (Одна тысяча восемь) сертификатов;

### **Еженедельный приз:**

- Сумка – 64 (Шестьдесят четыре) штуки;
- Толстовка – 160 (Сто шестьдесят) штук;
- Сертификат на покупку кроссовок номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей – 16 (Шестнадцать) штук;

### **Главные призы:**

- Смартфон, а также денежную часть приза, рассчитываемую по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 3 (Три) штуки;
- Ноутбук, а также денежную часть приза, рассчитываемую по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)– 3 (Три) штуки;

---

<sup>1</sup> Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru), рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Ежедневных, Еженедельных и Гарантированных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главных Призов Акции, порядок удержания налога с Главных Призов согласно пункту 7.2.

Организатор Акции, имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

**Внимание! Один Участник может выиграть не более:**

- 1 (Одного) ежедневного приза за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) еженедельного приза каждого вида за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) Главного приза каждого вида за весь период проведения Акции;
- 4000 (Четырех тысяч) рублей на мобильный телефон за весь период проведения Акции;
- 10 Электронных сертификатов на скачивание электронных книг в день.

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 451 254 (Четыреста пятьдесят одна тысяча двести пятьдесят четыре) Приза.

2.3. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п.2.1., необходимо Купить Продукцию торговой марки SNICKERS® со знаком на упаковке «Победи голод», указанной в пункте 1.5., с Индивидуальным кодом<sup>2</sup> внутри упаковки.

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки батончиков с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

---

<sup>2</sup> Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки батончиков (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанная в настоящем пункте (далее по тексту – «Индивидуальный код»).

Принимаются фотографические изображения, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.).

3.2. Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на интернет-сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru) (далее по тексту «Сайт Акции»), указав следующие собственные достоверные данные:

- Ввести код с внутренней части упаковки продукции, указанной в пункте 1.5;
- Адрес электронной почты;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»<sup>3</sup>;
- Пройти проверку теста «Капча»<sup>4</sup>;

Код будет принят к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин<sup>5</sup> и пароль).

3.2.1. Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые участник получает в электронном письме-подтверждении на указанный при регистрации адрес электронной почты.

• Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

Способы регистрации Индивидуального кода:

- на интернет-сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru).

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

3.3. Для получения Гарантированного Приза Акции «Перевод на мобильный телефон», Участнику необходимо дополнительно заполнить номер телефона в личном кабинете на

---

<sup>3</sup> Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями —  включено и  выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

<sup>4</sup> Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером.

<sup>5</sup> Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

Сайте Акции, либо во всплывающем информационном окне на Сайте Акции в случае своего выигрыша.

В случае получения Гарантированного Приза Акции «Электронный сертификат на скачивание электронных книг», Участнику необходимо скачать сертификат удобным для него способом:

- В личном кабинете на Сайте Акции;

- Из информационного письма, отправленного на почту Участнику Акции, указанную при регистрации в Акции;

Участник может использовать код в том числе перейдя по ссылке, указанной во всплывающем информационном окне на Сайте Акции.

В случае получения Ежедневного Приза Акции «Электронный сертификат в кино», Участнику необходимо скачать сертификат в личном кабинете на Сайте Акции или из информационного письма, отправленного на почту Участнику Акции, указанную при регистрации в Акции.

Для получения и доставки Ежедневных и Главных Призов Акции, Участнику необходимо дополнительно заполнить следующие данные в личном кабинете, в случае своего выигрыша в розыгрыше Призов на Сайте Акции:

- ФИО;
- Мобильный телефон;
- Адрес фактического проживания (индекс, область, город или населенный пункт, улица, дом, корпус/строение, квартира);

3.4. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1. – 3.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

#### **4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

##### **4.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:**

- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);

- При вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 10 часов 00 минут по московскому времени 11 марта 2019 года).
  - При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по московскому времени 05 мая 2019 года).
- 4.2. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальный код в форме регистрации кода, то данный код не будет принят к участию в Акции до тех пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.2. настоящих Правил Акции.
- 4.3. Регистрация кода и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии<sup>6</sup> пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кода, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный код можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

## **5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов:**

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

---

<sup>6</sup> Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

5.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции. В случае возникновения споров, Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

## **6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции**

### **6.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

### **6.2. Участник обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- внимательно ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru), нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- в случае несогласия с правилами Акции не участвовать в ней.

### **6.3. Организатор вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru);
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребоваия или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

#### **6.4. Организатор обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. В Период Акции с 11 марта 2019 г. по 05 мая 2019 г., начиная с 12 марта 2019г., определяется 451 254 (Четыреста пятьдесят одна тысяча двести пятьдесят четыре) Приза.

#### **Порядок определения Гарантированных призов:**

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 11.03.2019 по 05.05.2019**, определяются Победители Гарантированных призов «5 рублей на мобильный телефон», «10 рублей на мобильный телефон», «15 рублей на мобильный телефон», «25 рублей на мобильный телефон» (перевод осуществляется на мобильный телефон, который был указан в личном кабинете на Сайте Акции, либо во всплывающем информационном окне (п.3.3)), регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3). Количество переводов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством переводов не более 220 000 (Двухсот двадцати тысяч).

**Внимание!** Начисление средств на номер мобильного телефона осуществляется в течение 7 рабочих дней.

**Ежедневно в Период приема заявок для участия в Акции, начиная с 11.03.2019 по 05.05.2019**, определяются Победители Гарантированного приза «Электронный сертификат на скачивание электронных книг» (отправка осуществляется на электронный адрес, который был указан в регистрационной форме на Сайте Акции (п.3.3.), а также дублируется в личном кабинете Участника на Сайте Акции, также Участник может использовать код, в том числе перейдя по ссылке, указанной во всплывающем информационном окне), регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3). Один электронный



сертификат подразумевает скачивание одной электронной книги. Количество сертификатов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством сертификатов не более 230 000 (Двухсот тридцати тысяч).

**Для того, чтобы использовать сертификат Участнику необходимо:**

1. Зарегистрироваться на сайте «ЛитРес» или выполнить вход в личный кабинет, указав собственный логин и пароль;
2. В верхней части сайта нажать «Промокод»;
3. В открывшейся странице ввести полученный код;
4. Нажать кнопку «Активировать».

**Внимание!** Определение типа Гарантированных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел. Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Гарантированных Призов;

### **7.1.2. Порядок определения Ежедневных призов.**

Ежедневно в период приема заявок для Участия в Акции, начиная с 11.03.2019 по 05.05.2019, определяются 18 Победителей Ежедневных Призов, а именно Электронных сертификатов в кино, регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3).

Один Электронный сертификат в кино представляет собой два электронных кода (1 код=1 билет в кино), дающий право на приобретение билетов в кинотеатрах «Синема Парк» и «Формула Кино», на любые 2D и 3D фильмы в городах РФ, где представлены данные кинотеатры. Активация Электронного сертификата происходит в билетных кассах кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино».

**Внимание действует ограничение!** Электронный сертификат не действует на приобретение билетов в залы повышенной ценовой категории: залы IMAX, VIP/PREMIUM залы.

**Сертификат действителен только в городах, которые входят в зону покрытия кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино».**

**Адреса кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино», участвующих в Акции, указаны в приложении №1 к данным правилам.**

Количество сертификатов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством сертификатов не более 1008 (Одной тысячи восьми) штук.

Определение обладателей Ежедневных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов;

### **7.1.3 Порядок определения Еженедельных призов.**

Еженедельно определяются Победители Еженедельных Призов, регистрирующие свои коды, отвечающие требованиям Акции (п.3),

**Еженедельно в период с 11.03.2019 по 17.03.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 18.03.2019 по 24.03.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 25.03.2019 по 31.03.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 01.04.2019 по 07.04.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 08.04.2019 по 14.04.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 15.04.2019 по 21.04.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 22.04.2019 по 28.04.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

**Ежедневно в период с 29.04.2019 по 05.05.2019**, определяется 8 победителей приза «Сумка», 20 победителей приза «Толстовка» и 2 победителя приза «Сертификат на покупку кроссовок»;

<b>Период</b>	<b>Сумка</b>	<b>Толстовка</b>	<b>Сертификат на покупку кроссовок</b>
Неделя 1: 11.03.2019 по 17.03.2019	8	20	2
Неделя 2: 18.03.2019 по 24.03.2019	8	20	2
Неделя 3: 25.03.2019 по 31.03.2019	8	20	2
Неделя 4: 01.04.2019 по 07.04.2019	8	20	2
Неделя 5: 08.04.2019 по 14.04.2019	8	20	2
Неделя 6: 15.04.2019 по 21.04.2019	8	20	2
Неделя 7: 22.04.2019 по 28.04.2019	8	20	2
Неделя 8: 29.04.2019 по 05.05.2019	8	20	2
<b>Итого:</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>16</b>

Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов;

## 7.2. Определение обладателей Главных Призов

«Смартфон» - (далее «Главный приз Смартфон»), Главный приз «Смартфон» представляет собой смартфон, а также денежную часть приза<sup>7</sup>, рассчитываемую по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 3 (Три) штуки за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

**Внимание!** Определение обладателя Главного Приза «Смартфон» осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды в соответствующий Период:

в период с 11.03.2019 по 31.03.2019, определение 1 победителя 01.04.2019 – 1 Главный приз Смартфон;

в период с 08.04.2019 по 14.04.2019, определение 1 победителя 15.04.2019 – 1 Главный приз Смартфон;

в период с 22.04.2019 по 28.04.2019, определение 1 победителя 29.04.2019 – 1 Главный приз Смартфон;

«Ноутбук» - (далее «Главный приз Ноутбук»), Главный приз «Ноутбук» представляет собой ноутбук, а также денежную часть приза<sup>3</sup>, рассчитываемую по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 3 (Три) штуки за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

**Внимание!** Определение обладателя Главного Приза «Ноутбук» осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды в соответствующий Период:

в период с 01.04.2019 по 07.04.2019, определение 1 победителя 08.04.2019 – 1 Главный приз Ноутбук;

в период с 15.04.2019 по 21.04.2019, определение 1 победителя 22.04.2019 – 1 Главный приз Ноутбук;

в период с 29.04.2019 по 05.05.2019, определение 1 победителя 06.05.2019 – 1 Главный приз Ноутбук;

Период	Главный приз Смартфон	Главный приз Ноутбук
Неделя 1-3: 11.03.2019 по 31.03.2019	1	
Неделя 4: 01.04.2019 по 07.04.2019		1
Неделя 5: 08.04.2019 по 14.04.2019	1	
Неделя 6: 15.04.2019 по 21.04.2019		1
Неделя 7: 22.04.2019 по 28.04.2019	1	
Неделя 8: 29.04.2019 по 05.05.2019		1
<b>Итого:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Главных Призов;

<sup>7</sup> Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.3. Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться посредством размещения данной информации в разделе Победители на сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru).

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

8.1. Победитель обязан в срок, не позднее 3 (Трех) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- полностью заполнить на Сайте Акции регистрационную анкету, согласно п. 3.3. настоящих Правил;
- предоставить для получения Приза все документы, по требованию организатора на адрес электронной почты [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com) (копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН победителя, по требованию Организатора);
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции;
- указать в личном кабинете на Сайте Акции ([snickers.ru](http://snickers.ru)) ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

8.4 Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителями по адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем до 30 июня 2019 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: упаковку продукции Snickers (п.1.5.) с кодом. Оригиналы упаковки должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com).

8.7. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru)

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru) неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»<sup>8</sup> или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;
- за возможные технические сбои Сайта, организация работы которых находится под ответственностью третьих лиц.

---

<sup>8</sup> Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Заказчиком Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail-рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Заказчику Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Заказчиком и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

9.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com). В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-

сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции [contact@ru.mars.com](mailto:contact@ru.mars.com).

9.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com).

9.10. Организатор при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора.

9.11. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.12. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.13. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru)

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте [www.snickers.ru](http://www.snickers.ru)

9.14. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

9.15. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

9.16. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

Приложение №1 к  
Правилам Проведения Акции  
«SNICKERS® Победи Голод 2019»

Город	Кинотеатр	Адрес
-------	-----------	-------



Москва	Формула Кино Сити	Пресненская набережная, д. 2 ТРЦ АФИМОЛЛ Сити, 5 этаж (м. Выставочная)
Москва	Формула Кино Европа	пл. Киевского вокзала, вл.2, ТРЦ Европейский, 3 и 4 этаж (м. Киевская)
Москва	Формула Кино Горизонт	Комсомольский проспект, 21/10 (м. Фрунзенская)
Москва	Формула Кино На Кутузовском	г. Москва, Кутузовский проспект, 57, ТРЦ «Океания», 4 этаж. (м. Славянский бульвар)
Москва	Формула Кино на Полежаевской	г. Москва, Хорошевское шоссе, 27, ТРЦ ХОРОШО (м. Полежаевская)
Москва	Формула Кино на Мичуринском	Мичуринский проспект, д.3, к.1 (Район Олимпийская деревня), ТРЦ Фестиваль, 3 этаж (м. Университет)
Москва	Формула Кино на Можайке	53-й км МКАД, на пересечении Можайского шоссе и МКАД (м. Молодежная)
Москва	Формула Кино Чертаново	мкр. Северное Чертаново, 1А, ТРЦ Аventura, 3 этаж (м. Чертаново)
Москва	Формула Кино Ладога	ул. Широкая, 12 (м. Медведково)
Москва	Кронверк Синема Вэйпарк	71 км МКАД, ТРЦ Вэйпарк, 1 этаж (м. Планерная)
Москва	Кронверк Синема Лефортово	ш. Энтузиастов, 12/2, ТК Город, 3 этаж (м. Авиамоторная)
Москва	Кронверк Синема Облака	Ореховый бульвар, 22А, ТРК Облака, 3 этаж (м. Зябликово)
Москва	Кронверк Синема Семеновский	Семеновская площадь, 1, ТРЦ Семеновский, 2 этаж (м. Семёновская)
Москва	Формула Кино ЦДМ	г. Москва, Театральный проезд, д.5, стр.1, 6 этаж (м. Лубянка)
Москва	Синема Парк (Киностар) МЕГА Белая дача	Московская обл., Люберецкий р-н, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д. 5, (14-й км МКАД), «МЕГА Белая дача», 1-й этаж
Москва	Синема Парк (Киностар) МЕГА Тёплый стан	Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21км (или 41км МКАД), «МЕГА Тёплый стан», 1-й этаж
Москва	Синема Парк (Киностар) МЕГА Химки	Московская обл., г. Химки, мкр-н ИКЕА, корпус 2, «МЕГА Химки», 2-й этаж
Москва	Синема Парк (Киностар) Метрополис на Войковской	Москва, Ленинградское шоссе, 16А, стр 4 ТЦ «Метрополис», 3-й этаж
Москва	Синема Парк Ривьера на Автозаводской	Москва, ул. Автозаводская, 18, ТРЦ «Ривьера», 3-й этаж

Москва	Синема Парк Глобал Сити на Южной	Москва, ул. Днепропетровская, д.2, ТЦ «Глобал Сити», 4-й этаж
Москва	Синема Парк Пятая Авеню на Октябрьском поле	Москва, ул. Маршала Бирюзова, 32, ТРЦ «5 Авеню», 3-й этаж
Москва	Синема Парк Филион на Багратионовской	Москва, Багратионовский пр., 5, ТРЦ «Филион», 4-й этаж
Москва	Синема Парк на Калужской	Москва, ул. Профсоюзная, 61а, ТЦ «Калужский», 3-й этаж
Москва	Синема Парк Зеленопарк	г. Зеленоград, Ленинградское шоссе, 18-й км, ТЦ «Зеленопарк», 1-й этаж
Москва	Синема Парк Бутово	г. Москва, пос. Воскресенское, Чечёрский пр-д, д. 51.
Санкт- Петербург	Формула Кино Жемчужная плаза	Петергофское шоссе, 51, ТРЦ Жемчужная Плаза, 3 этаж. (м. пр. Ветеранов)
Санкт- Петербург	Формула Кино Галерея	Лиговский проспект 30 А, ТРЦ Галерея, 4 этаж (м. пл. Восстания)
Санкт- Петербург	Формула Кино Питерлэнд	Приморский проспект 72 А, ТРЦ Питерлэнд, 4 этаж (м. Чёрная речка)
Санкт- Петербург	Формула Кино Академ Парк	Гражданский пр., 41, ТЦ Академ Парк, 3 этаж (м. Академическая)
Санкт- Петербург	Формула Кино Лондон Молл	ул. Коллонтай, 3, ТРК Лондон Молл, 4-й этаж (м. Проспект Большевиков)
Санкт- Петербург	Формула Кино Балканский	Балканская пл., 5, ТК Балканский (корпус Балканский-6) 3 этаж (м. Купчино)
Санкт- Петербург	Формула Кино Заневский Каскад	Заневский пр., 67/2, ТЦ Заневский Каскад, 4 этаж (м. Ладожская)
Санкт- Петербург	Формула Кино Меркурий	ул. Савушкина, 141, ТЦ Меркурий, 3 этаж (м. Старая деревня)
Санкт- Петербург	Формула Кино НЕО	Большой пр. В.О., 68, ТК Балтийский, 1 этаж (м. Василеостровская)
Санкт- Петербург	Формула Кино Норд	пр. Просвещения, 19, ТК Норд, 3 этаж (м. Проспект Просвещения)
Санкт- Петербург	Формула Кино Родео Драйв	пр. Культуры, 1, ТРК Родео Драйв, 4 этаж (м. Озерки)
Санкт- Петербург	Формула Кино Сити Молл	Коломяжский пр., 17 А, ТРЦ Сити Молл, 4 этаж (м. Пионерская)
Санкт- Петербург	Синема Парк МЕГА Дыбенко	Ленинградская обл., Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км, «МЕГА Дыбенко», 1-й этаж
Санкт- Петербург	Синема Парк Радуга на Парке Победы	г. Санкт-Петербург, пр-т Космонавтов, д. 14, ТРК «Питер Радуга», 1-й этаж
Санкт- Петербург	Синема Парк Гранд Каньон	г. Санкт-Петербург, пр-т Энгельса, 154, ТРК «Гранд Каньон», 3-й этаж

Белгород	Синема Парк ТРК Сити Молл Белгородский	Белгородская обл., Белгородский р-н, мкр-н Пригородный, п. Дубовое, ул. Щорса, 64, МТРК «Сити Молл Белгородский», 2-й этаж
Волгоград	Синема Парк Европа Сити Молл	г. Волгоград, проспект Ленина, 546, ТРК «Европа Сити Молл», 4-й этаж
Вологда	Синема Парк Мармелад	г. Вологда, Пошехонское шоссе, 22, ТРЦ «Мармелад», 3-й этаж
Воронеж	Синема Парк Центр Галереи Чижова	394030, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35, «Центр Галереи Чижова», 5-й этаж
Екатеринбург	Синема Парк Алатырь	620014, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 5, ТРК «Алатырь», 4-й этаж
Ижевск	Синема Парк (Вэри Велли) Петровский	426065, г. Ижевск, ул. Петрова, 29, ТРК «Петровский», 3-й этаж
Калининград	Синема Парк Европа	236029, г. Калининград, ул. Профессора Баранова, 40, ТРЦ «Европа», 3-й этаж
Краснодар	Формула Кино OZ	Краснодар, ул. Крылатая, 2, OZ МОЛЛ, 3 этаж
Ковров	Синема Парк Ковров Молл	г. Ковров, ул. Лопатина, 7, ТРЦ «Ковров МОЛЛ», 2-й этаж
Красноярск	Синема Парк Галерея Енисей	660049, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 1и, ТРЦ «Галерея Енисей», 1-й этаж
Мурманск	Кронверк Синема Форум	Мурманск, Кольский п-т, 134, ТРК Форум, 3 этаж
Набережные Челны	Синема Парк Торговый Квартал	423800, г. Набережные Челны, пр-т Мира, 3, ТРЦ «Торговый квартал», 3-й этаж
Нижний Новгород	Синема Парк Фантастика	603126, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 187в, ТРЦ «Фантастика», 3-й этаж
	Синема Парк Седьмое Небо	603086, г. Нижний Новгород, ул. Бетанкура, 1, ТРК «Седьмое небо», 1-й этаж
Новокузнецк	Формула Кино ИМАХ	Улица ДОЗ, 10А, ТРЦ Планета, 3 этаж
Новосибирск	Кронверк Синема Мегаплекс	Новосибирск, ул. Троллейная, д. 130а, ТРЦ Континент-3, 3 этаж
	Формула Кино Аура	Новосибирск, ул. Военная, д. 5, ТРЦ Аура, 4 этаж
	Синема Парк Ройал Парк	630049, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 101, ТРК «Ройял Парк»
	Синема Парк Сан Сити	630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, 7, МФК «Сан Сити», 3-й этаж
Пермь	Синема Парк Семья	614007, г. Пермь, ул. Революции, 13, ТРК «Семья», 3-й этаж
	Синема Парк (Вэри Вэлли) КОЛИЗЕЙ	614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, 16, ТРК «Колизей», 4-й этаж

	Синема Парк Кристалл ИМАХ	614039, г. Пермь, Комсомольский проспект, 53
Рязань	Формула Кино Виктория-Плаза	Рязань, Первомайский проспект д. 70 к.1, ТРЦ Виктория Плаза, 4 этаж
Самара	Синема Парк Парк Хаус еще не открылся	г. Самара, Московское шоссе, 81Б, ТЦ «Парк Хаус», 3-й этаж
Саратов	Синема Парк Триумф Молл	410005, г. Саратов, ул. Зарубина, 167, ТРЦ «Триумф Молл», 3-й этаж
	Синема Парк Тау Галерея	410052, г. Саратов, пр-т 50 Лет Октября, 89в, ТРЦ «Тау Галерея», 3-й этаж
Ставрополь	Синема Парк Космос	355042, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос», 3-й этаж
Сургут	Синема Парк Сургут Сити Молл	628403, г. Сургут, Югорский тракт, 38, ТРЦ «Сургут Сити Молл», 2-й этаж
Сыктывкар	Кронверк Синема Макси	Сыктывкар, Октябрьский пр-кт, д. 141, ТРЦ Макси, 2 этаж
Тюмень	Синема Парк Гудвин	625048, г. Тюмень, ул. Максима Горького, 70, ТРЦ «Гудвин», 2-й этаж
Тула	Синема Парк Макси	г. Тула, ул. Пролетарская, 2, ТРЦ «Макси», 2-й этаж
Ульяновск	Синема Парк АкваМолл	432049, г. Ульяновск, Засвияжский р-н, Московское шоссе, 108, ТРЦ «Аквामолл», 2-й этаж
Уфа	Синема Парк Галерея АРТ	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Чернышевского, 75, ТРК «Галерея АРТ», 3-й этаж
	Синема Парк Семья	450009, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Проспект Октября, 34, ТРК «Семья», 3-й этаж
Челябинск	Синема Парк Горки	454007, г. Челябинск, ул. Артиллерийская, 136, ТРК «Горки, 1-й этаж